

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒
วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-----------|
| ๑. รองนายกรัฐมนตรี
(นายวิษณุ เครืองาม) | ประธาน |
| ๒. นายเทวัญ ลิปตพัลลภ
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | รองประธาน |
| ๓. นางกอบเพชร หาญพัฒนาพิชัย
ผู้อำนวยการกองกลาง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้แทนปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๔. นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์
อธิบดีกรมสารนิเทศ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๕. นางคณินิจ คชศิลา
ผู้ตรวจราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ผู้แทนปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม | กรรมการ |
| ๖. นางสาวปาณิสรา กาญจนะจิตรา
ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย | กรรมการ |
| ๗. นายदनัย มุสา
รองเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๘. ศาสตราจารย์นฤมล ภิญโญสินวัฒน์
โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๙. รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา
ประธานบริษัท กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด | กรรมการ |
| ๑๐. รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | กรรมการ |

๑๑. ศาสตราจารย์ไชยา ยี่มิวิไล กรรมการ
ประธานคณะที่ปรึกษาฝ่ายยุทธศาสตร์
ประจำรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)
๑๒. นายเกษมสันต์ วีระกุล กรรมการ
นักวิชาการอิสระ
๑๓. นายสหรัฐ สุวดีอติคม กรรมการ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด
๑๔. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ
(พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
๑๕. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(นางทัศนีย์ ผลชานิโก)
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
กรมประชาสัมพันธ์
(นางจริญญา ประสพทรัพย์)

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นายณรงค์ โชคพิบูลการ ตติการกิจ
กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีบีดับบลิวเอ ดิจิทัล อาร์ต
ประเทศไทย จำกัด

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางพิชญา เมืองเนา
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
๒. นางสุดฤทัย เลิศเกษม
ผู้อำนวยการสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
๓. นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๔. นางจันทนา อ้นคำ
ประธานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑ - ๘ กรมประชาสัมพันธ์
๕. นางวาสนา เชิญขวัญ
ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๖. นางเรือนเพ็ชร แผลมทองมงคล
ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๓. นางกรพรรณ ประสพจันทร์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
๔. นางภณิดา บุรณ์เจริญ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๕. นางภัทรมน ว่างคำหมื่น
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๐. นางสาวประวีณา ธาดาพรหม
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๑. นายนราวุธ สักลอม
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
๑๒. นายฤทธิชัย ทับสุวรรณ
นักการทูตชำนาญการ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
๑๓. นางสาวพริ้ว วิริยะพานิช
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ
๑๔. นายศุภกร หงษ์ภักดิ์
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๕. นางสาวกฤติกา นิลวงษ์
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๖. นางสาวณัฐสุดา บุญสม
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๗. นางสาวนิชาภา เขียวมณี
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๘. นางสาวจินตรัตน์ อินทมาศ
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๙. นายศตพล ยศกรกุล
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติกล่าวเปิดการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ แล้วแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมครั้งนี้ เป็นการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการภายใต้ กปช.

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑

นางจริยา ประสพทรัพย์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำและส่งรายงานการประชุมฯ ให้กรรมการทุกท่านพิจารณาแล้ว ซึ่งรายงานการประชุมฯ ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่ ที่ประชุมฯ รับทราบเรื่อง องค์ประกอบของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้พิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ จำนวน ๓ คณะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คณะอนุกรรมการการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน และคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมีมอบหมายให้คณะอนุกรรมการทั้ง ๓ คณะ นำผลการดำเนินงานมารายงานต่อที่ประชุม กปช. ในครั้งต่อไป

ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระ

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ ๓ คณะ

พลโทสรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ที่ประชุมมีมติให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ๓ คณะ ได้แก่

๑. คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตร์ระรุจิ เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๒. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยมีนายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธานอนุกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

/๓. คณะอนุ...

๓. คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมี รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ และผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ลงนามในคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ ภายใต้อธิบดี กปช. ทั้ง ๓ คณะ เรียบร้อยแล้ว โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ตามเอกสารประกอบวาระ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ความก้าวหน้าการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบาย

และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

และแผนการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตร์ระจิว ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เสนอผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อที่ประชุม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. กำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่สำคัญ ๑๕ เรื่อง ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลในช่วงเวลานั้น โดยที่แต่ละเรื่องมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานร่วม ดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยใช้สื่อของแต่ละหน่วยงาน ประกอบด้วย

๑) ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้แก่ เรื่องยาเสพติดในหมู่บ้าน และหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๒) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน ได้แก่ เรื่องยาเสพติดตามแนวชายแดน บริหาร จัดการน้ำ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการสร้างสันติสุขในจังหวัดชายแดนใต้

๓) การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ เรื่องการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔) การบริหารจัดการมลพิษทั้งระบบ ได้แก่ เรื่องการจัดการมลพิษ บำบัดน้ำเสีย และกำจัด ขยะมูลฝอยและสารเคมี ลดก๊าซเรือนกระจก

๕) ระบบการทำงานของภาครัฐ ได้แก่ เรื่องบริการภาครัฐที่ทันสมัย ยกระดับการบริหาร จัดการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส

๖) สภาพแวดล้อมรัฐ ได้แก่ การปรับปรุงกฎหมายให้มีความทันสมัย

๗) สังคมสูงวัย ได้แก่ การเตรียมความพร้อมรองรับสังคมผู้สูงอายุ

๘) คนและการศึกษา ได้แก่ ปรับบทบาทครูให้เป็นครูยุคใหม่

๙) เศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ เกษตรอัจฉริยะ และสร้างสินค้าเกษตรนวัตกรรม

๑๐) การยกระดับบริการสาธารณสุข ได้แก่ คลินิกหมอครอบครัว

๑๑) การกระจายศูนย์กลางความเจริญ ได้แก่ การพัฒนาเมืองและระบบขนส่งสาธารณะ

๑๒) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกและเขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ EEC และ SEC

๑๓) ระบบโลจิสติกส์ ได้แก่ รถไฟทางคู่

๑๔) การท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๑๕) การพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ได้แก่ Medical Hub ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ

๒. เผยแพร่เรื่องสื่อสารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่สำคัญ ๑๕ เรื่องไปยังประชาชนในทุกจังหวัด โดยใช้ “คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด” เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งมี ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการดำเนินงานโดยจัดทำเป็น “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด” ซึ่งในแผนฯ จะต้องกำหนดหน่วยงานของจังหวัดที่มีหน้าที่เผยแพร่ ๑๕ เรื่องไปถึงประชาชน ด้วยการใช้สื่อของแต่ละหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์จังหวัด สนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ภายใต้เนื้อหา (Content) เดียวกัน

๓. ผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้สำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในภาพรวมของประเทศ โดยเน้นสำรวจฯ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นเรื่องใกล้ตัว เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสความสนใจของประชาชนส่วนใหญ่ในสังคม ซึ่งยังครอบคลุมในเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๕ เรื่อง ดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ๑) ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ๒) การบริหารจัดการน้ำและภัยพิบัติ ๓) การแก้ไขปัญหาลพิษ ๔) คลินิกหมอครอบครัว ๕) บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ๖) เมืองอัจฉริยะ ๗) รถไฟฟ้าทางคู่ ๘) เขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC และ SEC และ ๙) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ผลการรับรู้ของประชาชน (เชิงปริมาณ)

- ๓.๑ การแก้ไขปัญหาลพิษ ร้อยละ ๘๕
- ๓.๒ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ร้อยละ ๘๐
- ๓.๓ การบริหารจัดการน้ำและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ร้อยละ ๘๐
- ๓.๔ คลินิกหมอครอบครัว ร้อยละ ๖๐
- ๓.๕ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ร้อยละ ๘๐
- ๓.๖ เมืองอัจฉริยะ ร้อยละ ๗๐
- ๓.๗ รถไฟฟ้าทางคู่ ร้อยละ ๘๐
- ๓.๘ เขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC และ SEC ร้อยละ ๗๐
- ๓.๙ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ร้อยละ ๖๐

๔. ข้อเสนอแนะจากประชาชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนางานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เชิงคุณภาพ) สรุปได้ดังนี้

๔.๑ เรื่องปัญหาลพิษ กรมควบคุมมลพิษ ควรดำเนินการ ๑.๑) เข้าช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ที่เกิดปัญหาอย่างเร่งด่วนให้ทันต่อสถานการณ์ ๑.๒) แก้ปัญหาที่ต้นเหตุ โดยผลักดันมาตรการและกฎหมายควบคุมมลพิษ พร้อมทั้งเพิ่มมาตรการบังคับใช้กฎหมายที่ได้ดขาดแก่ผู้กระทำผิด ๑.๓) เร่งประชาสัมพันธ์และปลูกจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม และบุคคลที่ทำให้เกิดปัญหาลพิษ และ ๑.๔) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจรับรองเกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

๔.๒ เรื่องความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ควรดำเนินการ ๒.๑) ประชาสัมพันธ์ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อลดความกังวลของประชาชนในเรื่องที่รัฐจะละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะทำให้ประชาชนถูกควบคุมสิทธิความเป็นส่วนตัวบนโลกออนไลน์มากขึ้นไป ๒.๒) ให้ความรู้เรื่องมาตรการการป้องกัน แก้ไข ช่วยเหลือ และเยียวยาผู้ที่ตกเป็นเหยื่อจากภัยไซเบอร์ และ ๒.๓) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการจับกุมและโทษที่จะได้รับจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริง

๔.๓ เรื่องการบริหารจัดการน้ำ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ควรให้ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยอ้างอิงจากเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นแล้ว และ**กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย** ควรดำเนินการให้ความช่วยเหลือ แก่ไข และเยียวยา ผู้ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติให้รวดเร็วมากกว่านี้

๔.๔ เรื่องบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ควรเร่งชี้แจงทำความเข้าใจเรื่องระยะเวลาสิ้นสุดของแต่ละมาตรการ เพราะประชาชนมีความสับสนเรื่องระยะเวลาและเงื่อนไขของการใช้บัตร และ**กรมบัญชีกลาง** ควรเร่งตรวจสอบคุณสมบัติผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยต้องมีหลักเกณฑ์และหลักฐานยืนยันให้ชัดเจน

๔.๕ เรื่องเมืองอัจฉริยะ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ควรเร่งสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนในเรื่องวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงานโครงการ และผลดีของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ลดความเคลือบแคลงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

๔.๖ เรื่องคลินิกหมอครอบครัว สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ควรดำเนินการ ๖.๑) เพิ่มเติมสถานที่ตั้งหรือจุดให้บริการคลินิกหมอครอบครัว ให้ครอบคลุมทั้งในและนอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เช่น คลินิกชุมชนอบอุ่น ศูนย์บริการสาธารณสุข สังกัดกรมและเทศบาล คลินิกสังกัดคณะแพทยศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เป็นต้น ๖.๒) ปรับแนวทางการดำเนินงานของคลินิกหมอครอบครัว ให้เป็นการบริหารจัดการแบบองค์รวม ไม่ใช่เป็นในลักษณะโครงการส่วนขยายของห้องตรวจผู้ป่วยนอก (Extended OPD)

๔.๗ เรื่องรถไฟทางคู่ การรถไฟแห่งประเทศไทย ควรเร่งประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าของการก่อสร้างและการเปิดใช้รถไฟทางคู่ให้มากขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานและลดปัญหาการทุจริต

๔.๘ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC และ SEC สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ควรเร่งประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาพื้นที่ EEC และ SEC และ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ควรเร่งวางแผนและดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของ ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายใน EEC

๔.๙ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรเร่งสร้างการรับรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางให้กับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เพิ่มมากขึ้น ที่ผ่านมามีประชาชนเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ SME ได้เป็นอย่างดี

๕. ปัญหาอุปสรรค มีดังนี้

๕.๑ การกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ผู้ปฏิบัติงานด้านยุทธศาสตร์ และด้านสื่อสารองค์กรหรือด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐระดับกระทรวง และระดับจังหวัด ยังขาดทักษะการกำหนดเรื่องสื่อสาร (Message) ที่จะบอกประชาชน เนื่องจากบุคลากรกลุ่มนี้ เป็นผู้มีส่วนสำคัญยิ่งในการกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ และจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติประจำปี” ภายใต้ คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ที่มีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ฯ เป็นประธานอนุกรรมการ

๕.๒ หน่วยงานระดับกระทรวง ยังแจ้งเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ไปถึงหน่วยงานภายใต้สังกัดของตนเองในระดับจังหวัดไม่ครบถ้วน เป็นปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานระหว่าง ประชาสัมพันธ์จังหวัด (ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ กปช.ระดับจังหวัด) กับ หน่วยงานของแต่ละกระทรวงภายในจังหวัด

๕.๓ หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ขาดการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หรือแผนสื่อสารของหน่วยงาน รวมทั้ง ขาดการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องที่หน่วยงานได้สื่อสารหรือเผยแพร่ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๑๓ (๑) - (๒)

แผนการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติฯ กำหนดแผนการดำเนินงานใน ๒ เรื่องหลัก ได้แก่

๑. การกำหนด “เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ซึ่งคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ให้มีการจัดประชุม เชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาล ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๓ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ สรุป “เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” จำนวน ๔ กลุ่ม ๑๑ เรื่อง ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาล ได้แก่ ๑) บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และเบี้ยยังชีพ ๒) การจ้างงานผู้สูงอายุ ๓) ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ ๔) ศูนย์ดำรงธรรม ๕) ยุติธรรมใส่ใจ ๖) ป้องปรามทุจรีตภาครัฐ ๗) ภัยแล้งและการบริหารจัดการน้ำ ๘) การทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๙) เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ๑๐) เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC) และ ๑๑) เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) โดยแต่ละเรื่องมีหน่วยงานเจ้าของเรื่องที่มีหน้าที่รับผิดชอบสร้างการรับรู้ ให้แก่ประชาชน (รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระ)

๒. การปรับปรุง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ และ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่ให้หน่วยงานเจ้าของแผนระดับ ๓ ปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในห้วง ๕ ปีแรก คือ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ โดยให้จัดทำในระยะ ๓ ปีที่เหลือ คือ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

นายดนัย มุ้สา รองเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ เสนอความเห็นต่อที่ประชุมว่า นโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นระดับของแผนแม่บทที่จะให้ทุกส่วนราชการนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำ แผนงาน โครงการและงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องใหม่ พร้อมทั้งควรมีแนวทางหรือยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ดังนี้ ๑) เน้นเรื่อง ความรักความสามัคคี สถาบันพระมหากษัตริย์ เรื่องที่เป็นภาวะวิกฤตต่าง ๆ ๒) การสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๓) การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ ๔) การฝึกอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ

ประธานฯ มอบหมายให้ รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจิก ประธานอนุกรรมการทบทวน นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ เร่งปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้ปรับปรุงเท่าที่จำเป็น ให้มีการประชุมหารือเฉพาะกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง เท่านั้นซึ่งไม่จำเป็นต้องจัดประชุมกลุ่มใหญ่ เพราะเป็นเพียงการปรับปรุงฯ ในระยะ ๓ ปี คือ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และข้อมูลบางส่วนของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ยังสามารถ นำมาใช้ในการดำเนินการปรับปรุงได้ นอกจากนี้ ประธานฯ ได้เห็นชอบตามประเด็นพิจารณาต่าง ๆ ที่ฝ่าย เลขาธิการฯ นำเสนอ

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของคณะอนุกรรมการ ทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฯ

๒. เห็นชอบให้มีการปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ และ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยใช้ชื่อว่า “นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)” และมอบหมายให้ รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจิก ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ดำเนินการต่อไป

๓. มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมบัญชีกลาง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข การรถไฟแห่งประเทศไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำข้อเสนอแนะของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ ให้กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. แจ้างไปยังหน่วยงานข้างต้น

๔. มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. แจ้างไปยังหน่วยงานระดับกระทรวงที่เป็นเจ้าของเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๑ เรื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ดำเนินการแจ้างเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของหน่วยงานตนเอง ไปยังหน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงในระดับจังหวัด พร้อมทั้ง ให้หน่วยงานของกระทรวงในจังหวัดหรือการดำเนินงานร่วมกับประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

๕. มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย แจ้างให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ กปช. ระดับจังหวัด ให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในจังหวัด ต่อเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๑ เรื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยเน้นย้ำให้ หน่วยงานที่เป็นเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ ในระดับจังหวัดต้องมีหน้าที่สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนด้วย (ตามมติ ครม. ๑๑ ต.ค. ๕๙)

๖. มอบหมายให้ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ อบรมบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านยุทธศาสตร์ และด้านสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ สนับสนุนคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ของรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ฯ

๗. มอบหมายให้หน่วยงานรัฐจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หรือแผนสื่อสารของหน่วยงาน รวมทั้ง ประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องที่หน่วยงานนั้นได้สื่อสารหรือเผยแพร่ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๑๓ (๑) - (๒)

๔.๒ ความก้าวหน้าการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

นายเกษมสันต์ วีระกุล ประธานอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน เสนอผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อที่ประชุม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. เสนอแต่งตั้งคณะปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation) ๖ คณะ ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้แก่ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านเศรษฐกิจ ๓) ด้านสังคม ๔) ด้านการต่างประเทศ ๕) ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ ๖) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

๒. เพิ่มช่องทางการสื่อสารใหม่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเปิดตัวช่องทางการสื่อสารใหม่ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ เฟสบุ๊กข่าวจริงประเทศไทย (มีผู้เข้าถึงตั้งแต่ พ.ย.๖๑ จนถึงปัจจุบันจำนวน ๑๐,๙๐๐ คน) และ เว็บไซต์ข่าวจริงประเทศไทย (มีผู้เข้าถึงในช่วงเดือน ก.ย. ๖๒ จำนวน ๑,๙๖๘ คน)

๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายวิทยุประชาชน (วิทยุชุมชนเดิม)

๔. บริหารจัดการข่าวสารภาครัฐ และแก้ไขปัญหาลอปลอม (Fake News) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๕. ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คือ ไม่มีระบบติดตาม ตรวจสอบ และชี้แจงเพื่อต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐานเช่นเดียวกับต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน ต้องจัดทำ “**แผนบริหารจัดการและปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**” โดยในแผนฯ กำหนดแผนการดำเนินงานใน ๔ เรื่องหลัก ได้แก่

๑. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ให้เชื่อมโยงกับ “**เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**” ๑๑ เรื่อง รวมทั้ง ข่าวสารที่เกิดขึ้นระหว่างปี เพื่อส่งต่อข้อมูลข่าวสารไปจนถึงประชาชน ผู้รับสารทั่วประเทศ พร้อมทั้ง ปฏิบัติการข่าวสารต่อต้านข่าวปลอม (Fake News)
๒. จัดทำระบบติดตาม ตรวจสอบ และชี้แจงเพื่อต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารเดิม คือ เว็บไซต์ ข่าวจริงประเทศไทย
๔. เพิ่มจำนวนเครือข่ายวิทยุประชารัฐ (วิทยุชุมชนเดิม) และ เพิ่มจำนวนเครือข่าย อสม.

ที่ประชุมได้มีการอภิปราย สรุปได้ ดังนี้

นายเกษมสันต์ วีระกุล ประธานอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ให้ข้อมูลเพิ่มเติมต่อที่ประชุมว่า ระบบการต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ควรมีการยกระดับเป็น “**วาระแห่งชาติ**” เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงาน โดยคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ พร้อมดำเนินงานร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยต้องมีการสอนคอมพิวเตอร์ให้เข้าใจภาษาไทยโดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) ซึ่งในระยะแรกควรป้อนข้อมูลให้ระบบ AI เข้าใจข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ ๑) เรื่องทั่วไป ๒) เรื่องสถาบันพระมหากษัตริย์ และ ๓) เรื่องข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยที่เผยแพร่ในต่างประเทศเพื่อประเมินทัศนคติของต่างประเทศที่มองประเทศไทยต่อข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ

นางสาวบุษณี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศ ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวว่า ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กระทรวงการต่างประเทศให้ความสำคัญกับประเด็นการเป็นประธานอาเซียนของประเทศไทย ได้เผยแพร่กิจกรรมที่แสดงถึงการเป็นเจ้าภาพที่ดีของประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสายตาของชาวต่างประเทศ แต่ในเรื่องดังกล่าวนี้ยังต้องระมัดระวังการให้ข่าวปลอม (Fake News) เพื่อลดความน่าเชื่อถือของประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ กระทรวงการต่างประเทศยังได้เน้นการเผยแพร่ความโปร่งใส ความสามัคคีของคนไทย เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ด้วย

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายเทวัญ ลิปตพัลลภ) รองประธานกรรมการ กล่าวว่า ได้มอบนโยบายให้กรมประชาสัมพันธ์เรื่อง การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ โดยเน้นเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อปมช.) แต่ถ้าหากจะมีการขยายเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ไปเชื่อมโยงกับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ซึ่งเป็นของกระทรวงสาธารณสุขก็เป็นเรื่องที่ดี แต่กระทรวงสาธารณสุขมีงบประมาณให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เดือนละ ๑,๐๐๐ บาทต่อคน ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ควรสนับสนุนด้วยการอบรมให้ความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เกี่ยวกับเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และสร้างแนวคิดเรื่องการต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) เพื่อให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เหล่านี้มีความรู้เท่าทันต่อข่าวสาร และจะช่วยลดข่าวปลอม (Fake News) ลงได้

พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า กรมประชาสัมพันธ์ได้เร่งเพิ่มและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ตามนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายเทวัญ ลิปตพัลลภ) ซึ่งขณะนี้ดำเนินการไปแล้วจำนวนประมาณ ๕๐๐ - ๖๐๐ คน และจะดำเนินการต่อไป

นางคณินิจ คชศิลา ผู้ตรวจราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผู้แทนปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า การดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในเรื่องการต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ก็ถือได้ว่าเป็นผลงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดตั้ง ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ซึ่งให้ความสำคัญกับข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง ใช้ทั้งเครื่องมือและกำลังบุคลากรในการค้นหาข่าวปลอม (Fake News) จาก Facebook Line IG เป็นต้น โดยมีหน่วยงานร่วมดำเนินงาน ได้แก่ AIS DTAC และ TRUE มีทีมงาน Monitor ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งมีหลักการดำเนินงานเน้นการชี้แจงสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อคลี่คลายข่าวปลอม (Fake News) ภายใน ๒ ชั่วโมง ในข่าวสาร ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มภัยพิบัติ ๒) กลุ่มเศรษฐกิจ ๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๔) กลุ่มข่าวสารทางราชการ

นางสาวปณิสรา กาญจนจิตร ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย ให้ความเห็นในกรณีการดำเนินงานของศูนย์ดำรงธรรมว่า ตามที่คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์มายังกระทรวงมหาดไทยเพื่อขอรับการสนับสนุนข้อมูลการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากศูนย์ดำรงธรรม ปลัดกระทรวงมหาดไทยได้ลงนามในหนังสือแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัดสนับสนุนข้อมูลการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่ไม่กระทบต่อผู้ร้องและผู้ถูกร้องให้กับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแล้ว ส่วนเรื่องการเชื่อมโยงระบบข้อมูลการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนกับศูนย์ดำรงธรรม ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากระบบฐานข้อมูลของศูนย์ดำรงธรรมกับส่วนราชการ (กรมประชาสัมพันธ์) ยังไม่สอดคล้องกันตามแบบของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งอาจต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการ

ประธานฯ ให้ความเห็นว่า นอกจากจะต้องมีการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์ดำรงธรรมแล้ว ขอให้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ตู๋ ป.ณ. ๑๑๑๑ ด้วย

พลโทสรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขาธิการ ขอให้กระทรวงมหาดไทยช่วยออกแบบวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานอื่นสามารถเข้าไปดึงข้อมูลในระบบมาใช้เผยแพร่ได้ทันที ซึ่งควรเป็นข้อมูลที่ประกอบด้วย หน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องร้องเรียนนั้น และกรณีตัวอย่างที่หน่วยงานนั้นได้แก้ไขปัญหาร้องเรียนให้ประชาชนเป็นผลสำเร็จ เป็นต้น

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ

๒. มอบหมายให้ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ จัดทำ “แผนบริหารจัดการและปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” พร้อมทั้ง ดำเนินการ และนำมารายงานต่อที่ ประชุม กปช. ในครั้งต่อไป ในเรื่องดังต่อไปนี้

๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ให้เชื่อมโยงกับ “เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ๑๑ เรื่อง รวมทั้ง ข่าวสารที่เกิดขึ้นระหว่างปี เพื่อส่งต่อข้อมูลข่าวสารไปจนถึงประชาชนผู้รับสารทั่วประเทศ พร้อมทั้ง ปฏิบัติการข่าวสารต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ด้วย

๒.๒ ดำเนินการจัดทำระบบติดตาม และวิธีการต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน

๒.๓ พัฒนาช่องทางการสื่อสารเดิม คือ เว็บไซต์ ข่าวจริงประเทศไทย

๒.๔ เพิ่มจำนวนเครือข่ายวิทยุประชารัฐ (วิทยุชุมชนเดิม) และ เพิ่มจำนวนเครือข่าย อสม.

๒.๕ ประสานการดำเนินงานกับกระทรวงมหาดไทย เรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ดำรงธรรม เพื่อนำกรณีตัวอย่างที่รัฐบาลได้แก้ไขปัญหามาให้ประชาชนเป็นผลสำเร็จแล้วนำมาเผยแพร่ รวมทั้ง ประสานการดำเนินงานกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ตู๋ ป.ณ. ๑๑๑๑ ด้วย

๔.๓ ความก้าวหน้าการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา ประธานอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ เสนอผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อที่ประชุม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารเดิม ให้เป็น หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล ตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๔ หลักสูตรใหญ่ ได้แก่

- ๑.๑ หลักสูตร โฆษกกระทรวง
- ๑.๒ หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง
- ๑.๓ หลักสูตร นักบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
- ๑.๔ หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ

๒. นำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มี ๖ หน่วยงานที่ขออนำหลักสูตรฯ ไปใช้ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ได้แก่

- ๒.๑ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (หลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล)
- ๒.๒ กรมสรรพสามิต (หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR)
- ๒.๓ กรมอุตุนิยมวิทยา (หลักสูตรพัฒนาการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล)
- ๒.๔ องค์การสะพานปลา (หลักสูตรการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล)
- ๒.๕ กระทรวงการต่างประเทศ (หลักสูตรงานสัมมนาผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล)
- ๒.๖ กระทรวงการคลัง (หลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล)

๓. ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คือ หน่วยงานไม่สามารถส่งบุคลากรเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ต้องจัดทำ “แผนพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” โดยในแผนฯ กำหนดแผนการดำเนินงานใน ๕ เรื่องหลัก ได้แก่

๑. กำหนด “หลักสูตร” เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ของการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ โดยหารือการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. กำหนด หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวข้องกับ “การกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของประเทศ” รวมทั้ง “เรื่องการบริหารจัดการและปฏิบัติการข่าวสารภาครัฐ” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการใน กปช. ทั้ง ๒ คณะ

๓. ประเมินผลคุณภาพของบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล

๔. จัดทำแนวทาง ขั้นตอน หรือมาตรการ การนำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ

๕. พัฒนาหลักสูตรการอบรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่จะอบรม เพื่อแก้ไขปัญหาที่หน่วยงานไม่สามารถส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมได้อย่างต่อเนื่อง เช่น พัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์หรือใช้จำนวนวันอบรมไม่มากสำหรับการอบรมระดับผู้บริหาร เป็นต้น

ที่ประชุมได้มีการอภิปราย สรุปได้ ดังนี้

รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา ประธานอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมต่อที่ประชุมว่า ในปัจจุบันพบปัญหาหลายประการที่เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น ผู้บริหารหน่วยงานขาดความรู้ ขาดทักษะการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล มีผู้บริหารหลายคนไม่ให้ความสำคัญและไม่เชื่อในพลังการสื่อสาร ผู้บริหารหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์หลายคนยังไม่ผ่านการอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ วัฒนธรรมขององค์กรไม่เอื้อต่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในยุคดิจิทัล จึงทำให้การตอบโต้ชี้แจงเป็นไปอย่างล่าช้า ดังนั้น จึงควรมีการกำหนดเกณฑ์การขึ้นดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐว่า ควรผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ และเห็นควรบรรจุหัวข้อวิชาการรู้เท่าทันสื่อ และการประชาสัมพันธ์ภาครัฐในการอบรมผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนด้วย

นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศ ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวว่า กระทรวงการต่างประเทศมีหลักสูตรอบรมนักการทูต และยินดีที่จะรับวิชาหรือหลักสูตรของคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ ไปบรรจุเพื่อฝึกอบรมให้กับบุคลากรของสถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

นางสาวปาณิสรา กาญจนะจิตรา ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า กระทรวงมหาดไทยมีหลักสูตรอบรมนักปกครองระดับสูง และต้องการวิชาการประชาสัมพันธ์ และวิชาการจัดแถลงข่าว เพื่อไปบรรจุฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว

ประธานฯ มอบหมายให้ รองศาสตราจารย์เสรีฯ ในฐานะประธานอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำวิชาการรู้เท่าทันสื่อ และวิชาการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ รวมถึงวิชาและหลักสูตรอบรมต่าง ๆ ด้านการประชาสัมพันธ์ ไปบรรจุใน ๑) หลักสูตรอบรมนักการทูตของสถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ ๒) หลักสูตรอบรมนักปกครองระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย ๓) หลักสูตร ป.ย.ป.๑ (ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการ) ป.ย.ป.๒ (ผู้ดำรงตำแหน่งรองหัวหน้าส่วนราชการ) และ ป.ย.ป. ๓ (ผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารท้องถิ่น) ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ๔) หลักสูตรการอบรมของสถาบันพระปกเกล้า และ ๕) หลักสูตรการอบรมของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๒. มอบหมายให้ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ จัดทำ “แผนพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” พร้อมทั้ง ดำเนินการ และนำมารายงานต่อที่ ประชุม กปช. ในครั้งต่อไป ในเรื่องดังต่อไปนี้

๒.๑ กำหนด “หลักสูตร” ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ของการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ โดยหารือการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ กำหนด หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวข้องกับ “การกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของประเทศ” รวมทั้ง “เรื่องการบริหารจัดการและปฏิบัติการข่าวสารภาครัฐ” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการใน กปช. ทั้ง ๒ คณะ

๒.๓ ประเมินผลคุณภาพของบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล

๒.๔ จัดทำแนวทาง ขั้นตอน หรือมาตรการ การนำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ เช่น หลักสูตรของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) หลักสูตรของสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) เป็นต้น

๒.๕ พัฒนาหลักสูตรการอบรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่จะอบรม เพื่อแก้ปัญหาที่หน่วยงานไม่สามารถส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมได้อย่างต่อเนื่อง เช่น พัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์หรือใช้จำนวนวันอบรมไม่มากสำหรับการอบรมระดับผู้บริหาร เป็นต้น

๓. มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. เสนอเรื่องการนำรายวิชาหรือหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์ ไปบรรจุในการอบรมบุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

พลโทสรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ปัจจุบันคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ โดยเน้นข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายคนไทย แต่การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ คนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และคนต่างประเทศทั่วโลกยังมีไม่มากนัก จึงเสนอที่ประชุมให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ เพิ่มเติมอีกคณะหนึ่ง

ประธานฯ มีความเห็นว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรมีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เสนอ ซึ่งเป็นข้อเสนอที่ตรงกับความคิดของตนเอง จึงขอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ โดยขอให้มีผู้แทนจากสมาคมมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) และผู้แทนจากกรมสารนิเทศ ร่วมเป็นอนุกรรมการด้วย สำหรับอนุกรรมการอื่น ๆ ขอมอบหมายให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์หารือกับกรมสารนิเทศในการกำหนดบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการ

นางสาวบุษณี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศ ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เสนอความเห็น ว่า ควรใช้คณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน (ด้านต่างประเทศ) ขับเคลื่อนการดำเนินงานได้หรือไม่

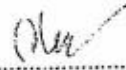
นายเกษมสันต์ วีระกุล ประธานอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ ให้ความเห็น ว่า คณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน เป็นเพียงคณะทำงานด้านปฏิบัติ หากต้องการเน้นข้อมูลข่าวสารระดับประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ควรมีการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงเห็นด้วยที่จะต้องมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

ศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล ประธานคณะที่ปรึกษาฝ่ายยุทธศาสตร์ ประจำรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เสนอที่ประชุมว่า เห็นด้วยกับข้อเสนอที่จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติมอบหมายให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กปช. หารือกับกรมสารนิเทศ ในการคัดเลือกบุคคลเพื่อเป็นอนุกรรมการ แล้วเสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ลงนามโดยเร็ว

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๘ น.

/ผู้จัดรายงาน...



ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์



ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ